

AEM Planner

Un sistema operativo para bodas

Cómo se diseña una herramienta que tres personas usan de pie, en una finca sin cobertura, el único día que no se puede repetir.



CLIENTE

Algo Entre Manos
Wedding + Events

ROL

Product designer
y desarrollo

PERIODO

2026
En producción

CONTENIDO

Qué hay en estas páginas

01 Resumen

Qué es la herramienta y qué problema resolvía

02 Contexto

Quién la usa, dónde, y las tres restricciones que marcaron el diseño

03 Método

Medir en vez de opinar, y dónde llega el límite de medir

04 Cuando el fallo no se ve

Tres problemas que no se veían mirando la pantalla

05 Diseñar para el dedo y para el día

Zonas táctiles, procesos de trabajo y discrepar con el cliente

06 Sistema

La marca puesta a trabajar: tipografía, espaciado y accesibilidad

07 Privacidad

Lo que cuesta publicar un trabajo real, y lo que no ve una búsqueda

08 Resultados

Qué se comprobó y qué queda pendiente

Este informe documenta decisiones de diseño sobre un producto en producción. Las cifras que aparecen están medidas, no estimadas; donde una decisión salió mal, queda escrito cómo se detectó y qué se hizo.

RESUMEN

01

Qué es y qué resolvía

Algo Entre Manos coordina bodas en Barcelona y Girona. Tres personas, entre ocho y doce bodas al año, y toda la operación repartida entre WhatsApp, hojas de cálculo y el calendario del móvil de una de ellas. El encargo no fue «haznos una app»: fue dejar de perder cosas.

El problema real

Una boda no es un proyecto grande, son doscientos detalles pequeños que solo importan una tarde. Quién es celíaco. Quién no se puede sentar al lado de quién. A qué hora llega el autocar. Si las chuches del candy bar están pedidas o solo habladas. Ninguno de esos datos es complejo; lo difícil es que estén todos, en el mismo sitio, y que los vean las tres personas a la vez.

Lo que fallaba no era la falta de herramientas, era que había demasiadas. El timing en un PDF, los invitados en un Excel, las alergias en un audio de WhatsApp, el contrato en un correo de hace ocho meses. Cada cambio obligaba a avisar a las otras dos, y el aviso se perdía.

El resultado

1	3	0	44px
sitio para toda la boda, en lugar de cinco	personas trabajando a la vez, viendo lo mismo	instalación: se abre en el navegador	mínimo en todo lo que se toca con el dedo

Una aplicación web que funciona en móvil, tablet y ordenador, se instala en la pantalla de inicio como si fuera nativa, **sigue abriendo sin cobertura** y sincroniza sola en cuanto vuelve la señal. Con portal privado para cada pareja, generación de contratos, presupuesto por plazos, plano de mesas y dossiers imprimibles con la identidad del estudio.

Qué aporta este informe

No es una lista de funciones. Es el registro de las decisiones que costó tomar y de cómo se comprobó que eran correctas: qué se midió, qué salió mal, qué se descartó y qué sigue pendiente. La parte interesante de este proyecto no son las pantallas, son los fallos que solo aparecen cuando el producto se usa de verdad.

CONTEXTO

02

Quién lo usa, y dónde

Casi todas las decisiones de este producto salen de una sola observación: la herramienta no se usa sentada en una mesa. Se usa de pie, con una mano, al sol, con prisa y con alguien hablándote.

Tres perfiles, tres necesidades distintas

QUIÉN	QUÉ NECESITA	DÓNDE LO USA
Administradora	Ver el estado de todas las bodas de un vistazo, el dinero y los contratos	Ordenador, oficina
Coordinadora	Cerrar proveedores, montar el plano de mesas, repasar el timing	Portátil y tablet
Asistente	Marcar cosas hechas durante el día de la boda	Móvil, de pie, en la finca
La pareja	Ver su boda sin ver nada interno ni de otras bodas	Móvil, en el sofá

Las tres restricciones que marcaron el diseño

1 · NO HAY COBERTURA DONDE MÁS FALTA HACE

Las fincas del Empordà y el Maresme tienen dos rayas de señal. El día de la boda no se puede recargar la página «a ver si ahora va». La aplicación tenía que abrir y funcionar sin red, guardar lo que se apunte y subirlo cuando vuelva la conexión. Eso condiciona la arquitectura entera, no es una mejora que se añade al final.

2 · EL DÍA DE LA BODA NO SE REPITE

Un error en una herramienta de oficina se corrige mañana. Aquí no hay mañana. Eso cambia el criterio de diseño: ante la duda, la aplicación tiene que **fallar de forma ruidosa y explicarse**, nunca quedarse callada haciendo como que todo va bien. Varias de las decisiones de las páginas siguientes salen de ahí.

3 · HAY DATOS DE SALUD

Las alergias de los invitados son datos de salud bajo el RGPD. No es una columna más de una tabla: obliga a pensar quién los ve, cuánto tiempo se guardan y qué pasa si el archivo acaba donde no debe. Se trató desde el primer día, no como un trámite al final.

SOBRE EL ALCANCE DE MI PAPEL

Este proyecto lo diseñé y lo construí yo: investigación, arquitectura de información, interfaz, sistema de diseño y desarrollo. Las decisiones de negocio —qué se cobra, cómo se factura, qué ve la pareja— son del estudio. En más de un punto discrepé y me equivocaba yo; queda anotado donde ocurrió.

MÉTODO

03

Medir en vez de opinar

La mayoría de los problemas de este proyecto no se veían mirando la pantalla. Se veían midiéndola. Cambiar «creo que ese botón es pequeño» por «ese botón mide 34×34 y la zona que responde al dedo también» es lo que hizo que las revisiones dejaran de ser una cuestión de gusto.

Auditoría automatizada en navegador real

Se montó un banco de pruebas que abre la aplicación en móvil, tablet y escritorio, entra, recorre las secciones y comprueba cosas concretas:

- **Textos que se pisan.** Para cada texto se toma su rectángulo real —no el de la caja que lo contiene— y se pregunta al navegador qué elemento está encima de ese punto. Si no es él mismo, algo lo tapa.
- **Zonas táctiles.** No se mide el botón: se prueba punto por punto alrededor hasta dónde sigue respondiendo. Es lo que toca el dedo, que no siempre coincide con lo que se ve.
- **Contenido atrapado.** Al final de cada página se comprueba que no quede nada pulsable debajo de la barra fija.
- **Arranque.** Que la aplicación pinte algo, en los tres tamaños, sin errores ni peticiones fallidas.

Por qué importa la diferencia

Un ejemplo de este mismo proyecto. Para que el botón de menú de cada boda fuese fácil de acertar con el dedo se le añadió un margen sensible invisible de 6 px alrededor. Visualmente, perfecto. Medido, otra cosa:

```
botón :      44×44
zona real    34×34 ← el margen no llegaba
punto (151,683) → responde el botón que está en (721,984)
```

El margen estaba mal anclado y, en vez de rodear el botón, formaba una capa transparente del tamaño de media pantalla que interceptaba los toques de todo lo que había debajo. Solo en móvil y tablet, que es donde más caro sale. **Ninguna revisión visual lo habría encontrado:** no se ve nada raro, simplemente hay sitios donde tocar no hace nada.

El límite del método

Medir no lo encuentra todo, y conviene decirlo. El hallazgo más serio de todo el proyecto —nombres de parejas reales impresos dentro de las fotografías— no lo detecta ninguna prueba automática. Hizo falta abrir las veintiuna imágenes y mirarlas. Las herramientas quitan trabajo mecánico; no sustituyen a mirar.

HALLAZGOS Y DECISIONES

04

Cuando el fallo no se ve

DATOS «La aplicación está vacía»

QUÉ PASABA	El equipo abría la herramienta y no había ninguna boda. Ni un error, ni una pantalla rota: vacía.
CAUSA	Los datos iniciales pesaban 6,44 MB y el navegador solo guarda unos 5. Al no caber, se perdía el guardado entero. Y sin bodas no hay rincones, ni proveedores, ni se puede agendar una reunión: un problema de <i>tamaño</i> se manifestaba como «esto no funciona».
DECISIÓN	Las fotos salieron del estado y pasaron a ser archivos con su ruta. Los datos bajaron de 3,76 MB a 0,13 MB . Además, si algún día no cabe, ahora suelta lastre por orden —primero las fotos, nunca los datos— y avisa.
LA LECCIÓN	Un límite técnico se había convertido en un mensaje de producto equivocado. El usuario no puede deducir «no cabe» de una pantalla en blanco.

CONFIANZA Un indicador que mentía

QUÉ PASABA	El panel anunciaba «3 bodas activas» cuando las tres ya se habían celebrado.
CAUSA	El contador solo miraba el texto del estado, que se queda en «En preparación» para siempre, e ignoraba la fecha. La ficha de cada boda sí ponía «Celebrada»: la aplicación se contradecía a sí misma.
DECISIÓN	Usar el criterio que ya existía y era correcto. El contador pasó a decir la verdad, con el desglose de cuántas se han celebrado.
LA LECCIÓN	Un indicador que miente una vez deja de mirarse, y con él todo el panel. La precisión de una cifra no es un detalle: es la razón por la que alguien vuelve a mirarla.

SILENCIO Trabajar sin red y no saberlo

QUÉ PASABA	La base de datos dejó de responder. La aplicación siguió funcionando con total normalidad, guardando en el propio móvil, sin decir nada.
CAUSA	El aviso existía, pero vivía dentro de Ajustes, donde nadie entra mientras trabaja. La única señal de guardado en pantalla era un «✓» que se pintaba igual estuviera la nube arriba o abajo.
DECISIÓN	Franja fija bajo la barra superior, en todas las pantallas, que solo aparece cuando hay algo que contar: si no se ha conectado nunca o cuántos cambios quedan sin subir, con la hora de la última subida real y dejando claro que no se pierde nada .
LA LECCIÓN	Tres personas podían pasarse el día apuntando cosas que las otras dos no verían nunca, y enterarse la víspera de la boda. El coste de no avisar no era técnico.

HALLAZGOS Y DECISIONES

05

Diseñar para el dedo y para el día

TÁCTIL

El botón que se veía pero no se podía tocar

QUÉ PASABA	La X de borrar una foto medía 34×34 en móvil. Tenía un margen invisible para llegar a 44, pero no funcionaba.
CAUSA	Vive dentro del marco redondeado de la miniatura, que recorta todo lo que se sale. Ese recorte se comía el margen.
DECISIÓN	Agrandar el botón de verdad a 44×44 y mantener el círculo oscuro pequeño con un borde transparente. Mismo aspecto, dedo que acierta.
ESTADO	Medido tras el cambio: ningún control por debajo de 44×44 en móvil.

PROCESO

Una nota no es un sí o un no

QUÉ PASABA	Cada rincón de una boda —el candy bar, el photocall, el seating— tenía un campo de notas. Cada persona borraba lo que había escrito la anterior.
OBSERVACIÓN	El seguimiento de un rincón no es un estado, es una secuencia en el tiempo, y normalmente la hacen personas distintas: hay que comprar las chuches → están pedidas → han llegado.
DECISIÓN	Un hilo de apuntes con quién, cuándo y qué. Cambiar el estado deja su propio apunte sin escribir nada, que es el 90 % de lo que hay que contar. Y se sacaron a la pestaña de Tareas: lo que hace falta la víspera es la lista de la compra de toda la boda de un vistazo, no entrar rincón por rincón.
REGLA	Esto no lo ve la pareja. Es información de trabajo del equipo.

HALLAZGOS Y DECISIONES

05

Discrepar, y equivocarse

CLIENTE

Cuando quien manda tiene razón

QUÉ PASABA	El presupuesto se divide en A (facturado) y B (no facturado), y la pareja lo ve en su portal. Propuse ocultárselo: me parecía ruido contable y una fuente de preguntas incómodas.
RESPUESTA	El estudio lo mantuvo. Esa división es cómo se trabaja en el sector, la pareja la conoce desde la primera reunión y esconderla genera más desconfianza que enseñarla.
DECISIÓN	Se mantuvo, y se rediseñó la presentación para que se entienda sin explicación: dos bloques claros, con lo pagado y lo pendiente, en vez de una tabla contable.
LA LECCIÓN	El diseñador conoce la interfaz; el cliente conoce su oficio. Cuando chocan, la carga de la prueba la tiene el diseñador.

ARRANQUE

El aviso de error que era el error

QUÉ PASABA	Para que una pantalla en blanco no dejara a nadie a ciegas, se añadió un cartel de «no se ha podido cargar». Resultado: se veía en todas las visitas , antes de que la aplicación pintara encima.
DECISIÓN	Ocultarlo desde el primer byte —en el propio HTML, porque con mala conexión el HTML llega antes que los estilos— y que solo asome a los 6 segundos, si para entonces no ha arrancado nada. Con animación y no con JavaScript, porque ese aviso existe justo para cuando el JavaScript no llega.
LA LECCIÓN	Una red de seguridad mal colocada es peor que no tenerla: lo primero que veía todo el mundo al entrar era un mensaje de error.

La marca, puesta a trabajar

La identidad de Algo Entre Manos es editorial y serena: dos tipografías, verde salvia y un acento mostaza. Trasladarla a una herramienta operativa obliga a resolver algo que un catálogo no tiene: densidad de información.

Tipografía

Dos familias, las de la marca. **Italiana** para titulares, que solo existe en un peso, y **DM Sans** para todo lo demás. Las cifras van siempre en DM Sans: Italiana no tiene peso suficiente para un número, y en esta herramienta los números son lo que se lee de lejos.

Espaciado

Antes cada bloque llevaba su relleno a ojo —18, 14, 12, 16, 22— y algunos ninguno. El texto pegado al borde no es un detalle estético: es lo que hace que una pantalla llena de datos se lea como un amasijo en vez de como información. Se redujo a cinco valores y todo sale de ahí.

Accesibilidad, como requisito y no como repaso

DECISIÓN	POR QUÉ
44×44 mínimo en pantallas táctiles	Por debajo, con el dedo se falla el objetivo o se pulsa el de al lado. Medido, no estimado.
Enlace «Saltar al contenido»	Con lector de pantalla, no hay que recorrer once entradas de menú en cada pantalla.
Foco atrapado en los diálogos	Y devuelto al botón que lo abrió al cerrar.
Nunca solo color	Los estados llevan texto o forma además del tono.
Se respeta «menos movimiento»	Quien lo pide no recibe el vídeo de bienvenida a pantalla completa.
Deshacer en lo destructivo	Borrar algo da unos segundos para recuperarlo, en su posición original de la lista.

SISTEMA

06

Accesibilidad y marca

Un vídeo por forma de pantalla

La bienvenida de marca tenía un solo montaje, vertical. En un ordenador se veía en el centro con dos franjas verdes. Ahora hay dos y cada pantalla recibe el suyo, con el mismo corte de 767 px que usa la interfaz para pasar a la barra inferior: el vídeo cambia justo cuando cambia la interfaz. Se carga **uno solo** —son 2 MB cada uno— y el umbral de recorte está calculado sobre la propia pieza, para que el logotipo no se corte en ninguna proporción.

PRIVACIDAD

07

Lo que cuesta publicar un trabajo real

Para poder enseñar este proyecto hizo falta construir una segunda versión: la misma aplicación, con todos los datos inventados. El ejercicio fue más revelador de lo previsto, porque obligó a hacer inventario de dónde estaban realmente los datos personales.

Lo que apareció al buscar en serio

QUÉ	DÓNDE ESTABA
DNI, número de cuenta, nombre legal completo y domicilio	En la plantilla de contrato, dentro del código
144 invitados con sus alergias	Datos de salud, en los datos de ejemplo
Tres móviles del equipo y un correo personal	En el estado por defecto
Razón social y domicilio del responsable	Visibles en el pie del acceso y en la sección legal
El nombre de una compañera	Repartido por once archivos: manual, portal, documentos impresos y ajustes
Una boda real entera	En un archivo que no cargaba nadie, pero que se publicaba igual

PRIVACIDAD

07

Lo que no ve una búsqueda

El hallazgo que ninguna herramienta encuentra

Siete fotografías tenían el problema **dentro de la imagen**. Cuatro llevaban impreso en la señalética el nombre completo de una pareja y la fecha de su boda, en letra perfectamente legible. Otra ponía los nombres de otra pareja distinta, y se usaba de fondo de la barra lateral, es decir, en todas las pantallas. La última mostraba a los novios con **una veintena de invitados de cara**.

Ninguna búsqueda de texto detecta eso. Se encontró abriendo las veintiuna imágenes del proyecto y mirándolas una a una. El cliente había pedido mantenerlas; se retiraron igualmente, porque publicar caras de terceros que no han dado permiso pesa más que una preferencia estética. Quedan guardadas y se devuelven si alguna pareja lo autoriza.

La comprobación, automatizada

El resultado de todo esto es una revisión que se ejecuta antes de publicar y que revisa el paquete entero buscando veintiún rastros concretos —DNI, cuenta bancaria, teléfonos, nombres de las parejas, credenciales— y además comprueba que ninguna de las siete fotografías se haya vuelto a colar.

```
✓ DNI · ✓ IBAN · ✓ nombre legal · ✓ razón social · ✓ domicilio  
✓ teléfonos (3) · ✓ correo personal · ✓ dominio del cliente  
✓ parejas reales (3) · ✓ equipo real (3) · ✓ credenciales (4)  
✓ fotos identificables (22 imágenes revisadas)
```

```
== LIMPIO: nada real en el paquete ==
```

La versión publicable no lleva credenciales de ningún tipo: funciona entera contra el navegador de quien la visita. Un visitante de un portfolio no debe poder escribir en la base de datos de un cliente.

DECISIÓN DE PRODUCTO

La demostración conserva la identidad de Algo Entre Manos —es trabajo hecho para un cliente real y tiene sentido que se vea— pero lleva una franja fija en todas las pantallas advirtiendo de que los datos son inventados. Sin botón de cerrar: si se pudiera cerrar, se cerraría en el primer minuto y ya no lo vería nadie más. Una marca real sobre expedientes falsos, sin avisar, es justo lo que hace que alguien tome por bueno lo que no lo es.

RESULTADOS

08

Qué funciona, y qué no

Comprobado

QUÉ SE COMPROBÓ	RESULTADO
Trabajo simultáneo	Tres personas en la misma boda, en tres navegadores. Una crea una tarea y las otras dos la ven sin recargar . Verificado en los dos sentidos.
Nadie pisa a nadie	Si dos guardan a la vez, la segunda no sobrescribe: se trae la versión de la otra y avisa. Perder datos es malo; perderlos sin saberlo es peor.
Sin conexión	La aplicación abre igual y lo apuntado se sube solo al volver la señal.
Tres tamaños	Móvil, tablet y escritorio: arranca, se recorren todas las secciones, ningún texto se pisa, sin errores.
Zonas táctiles	Ningún control por debajo de 44×44 en móvil.
Peso	Los datos bajaron de 3,76 MB a 0,13 MB. El vídeo de móvil, de 2.316 KB a 1.578 KB sin perder calidad.

RESULTADOS

09

Lo que queda pendiente

Un informe que solo cuenta lo que salió bien no sirve de mucho. Esto es lo que sé que falta, por orden de urgencia.

1. **Cola de cambios sin conexión** con reintento y resolución de conflictos más allá del control de versión actual, y copias automáticas verificadas.
2. **Navegación del portal en móvil.** Ocho apartados en horizontal de los que se ven tres; al cambiar de sección, la pestaña activa puede quedar fuera de pantalla.
3. **Plano de mesas en móvil.** Hoy es una zona grande y desplazable donde es fácil perder la orientación. Necesita pantalla completa, autoajuste y zoom con dos dedos.
4. **El panel debería empezar por las excepciones** —pagos vencidos, invitados sin mesa, alergias por validar— y no por las cifras generales. Las cifras tranquilizan; las excepciones son las que hacen falta a las nueve de la mañana.
5. **Separar bodas reales, de referencia y de demostración** con claridad dentro de la propia herramienta.
6. **Contraste y jerarquía de encabezados,** y revisar los estados que todavía dependen demasiado del color.

*Lo que hace difícil una herramienta como ésta no es lo
que tiene que hacer. Es lo que no se puede permitir
hacer mal el único día que importa.*

RODRIGO NEGRETE · PRODUCT DESIGNER · RODRIGONEGRETE.ES